

Economia

Energia e gas

Agsm Aim accelera la crescita Acquisito il Gruppo Global Power

• Con l'operazione la multiutility verso il target di 1,2 milioni di clienti al 2030. Russo: «Siamo vicini alla copertura nazionale completa»

Agsm Aim allarga il suo perimetro con l'acquisizione del Gruppo Global Power da Vittoria Srl. Nel dettaglio, l'operazione è stata realizzata dalla società del gruppo Agsm Aim Energia e contribuirà al piano di rafforzamento territoriale e all'ampliamento della base commerciale verso il target di 1,2 milioni di clienti al 2030. «Il nostro gruppo ha un piano industriale ambizioso che non solo guarda alle sfide della transizione energetica con lo sviluppo di impianti a fonti rinnovabili: vogliamo anche essere un partner affidabile al di là dei nostri territori storici di riferimento per poter così offrire a sempre più cittadini la qualità dei nostri prodotti», il commento di Federico Testa, presidente del Gruppo Agsm Aim. Ecco quindi che questa operazione riveste un ruolo strategico.

Global Power è infatti un operatore storico veronese attivo nella vendita di energia e gas dal 2004, con una forte presenza nella pubblica amministrazione – oltre



La sede di Verona La società è partecipata al 61,2% dal Comune di Verona e al 38,8% da Vicenza

Chi è Global Power è un operatore storico veronese attivo nella vendita di energia e gas dal 2004 con circa 50mila punti di fornitura in tutta Italia

mille Comuni serviti in tutta Italia –, nel mercato reselling e nel retail con un'offerta dedicata anche a privati e Pmi (50mila punti di fornitu-

ra nel Paese) attraverso la società controllata Global Power Plus. Lo scorso anno il gruppo ha registrato un fatturato pro-forma consolidato di circa 112 milioni di euro.

«Questa operazione», aggiunge Alessandro Russo, consigliere delegato del Gruppo Agsm Aim, «conferma la solidità della nostra visione e la capacità dei nostri collaboratori di tradurre gli obiettivi fissati in risultati concreti. Grazie a questa integrazione, ampliamo il no-

stro perimetro commerciale e rafforziamo la presenza sul territorio avvicinandoci alla copertura nazionale completa. La crescita del nostro gruppo non può che passare da investimenti strategici come questo e dalla costante attenzione alla qualità e all'innovazione».

Strategie

L'operazione di acquisizione rappresenta quindi un passo significativo nel percorso di crescita di Agsm Aim, in li-

nea con le direttrici strategiche del Piano Industriale 2025–2030, che punta a rafforzare il ruolo del gruppo come multiutility leader su scala nazionale nella transizione energetica.

Soddisfatto anche il Ceo di Global Power Luca De Rosa che poche settimane fa, prima del perfezionamento di questa operazione, affermava che «un mercato saturo, con circa 700 operatori, e in un contesto competitivo sempre più aggressivo deve puntare a un accorpamento intelligente con l'emergere di pochi attori più strutturati, in grado di garantire investimenti a vantaggio di operatori e utenti finali». Una visione messa a terra da questa operazione.

«Oggi si porta a compimento, nel migliore dei modi, un percorso ventennale che ha visto il Gruppo Global Power posizionarsi come importante operatore a livello nazionale del settore energia e gas», commenta ora De Rosa, aggiungendo che «ci integriamo in una realtà territorialmente attigua, strutturata e in forte crescita quale il gruppo Agsm Aim, che ci permetterà di valorizzare appieno il know-how e l'esperienza accumulati in questi anni, partecipando attivamente al raggiungimento degli obiettivi fissati dal piano industriale».

Francesca Lorandi